

Designação do projeto: Elaboração de um estudo de mercado e visita ao mercado Suíço

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-036360

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: TWOPLAY, LDA

Data de aprovação: 26-04-2018

Data de início: 16-05-2018

Data de conclusão: 15-05-2019

Custo total elegível: 13.300,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 9.975,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A atividade desenvolvida pela 2 PLAY+ centra-se na prestação de serviços no âmbito da produção e edição de vídeos e design e multimédia.

A 2PLAY+ oferece serviços personalizados às necessidades de cada cliente. O portfolio de produtos/serviços da 2PLAY+ inclui o desenvolvimento de Apps e Websites, Design e Comunicação e produção videográfica.

A 2PLAY+ pretende, com a presente candidatura, elaborar um plano de internacionalização para o mercado Suíço, que permitirá à empresa potenciar o seu atual negócio fora do país. Para tal, é necessário proceder à contratação de uma empresa especializada e autónoma, visto a empresa não possuir recursos humanos qualificados para a elaboração do plano pretendido e realizar um estudo de mercado. A Suíça é um país com uma indústria e turismo muito fortes. Os serviços que a 2PLAY+ pretende fornecer destinam-se a essas duas áreas.

Ao fazer este plano de internacionalização, o empresário terá uma ferramenta imprescindível para a expansão dos seus negócios, que lhe permite monitorizar e avaliar detalhadamente os seus objetivos e metas definidos, antecipando problemas e oportunidades, bem como descobrir a viabilidade financeira das suas ideias, de forma a obter sucesso no futuro.

Ao executar este plano com sucesso, o poder de resposta às exigências dos clientes vê-se mais fortalecido, pois permite-lhe alargar o seu serviço a outro mercado, bem como

a possibilidade de se poder expandir a outras atividades que até então esta não desenvolve.

De uma maneira geral, com o plano de internacionalização, a empresa poderá orientar a estratégia a ser executada e, de acordo com os objetivos traçados, dar uma análise à inserção competitiva da marca no cenário internacional, através de um roteiro para o empresário efetuar a entrada no mercado novo, sendo de fácil compreensão, mostrando quais os passos a serem seguidos e que tem por objetivo levar, sobretudo, ao seu sucesso.

Os resultados esperados pela empresa com a elaboração do plano de internacionalização passam por:

- Definir uma estratégia sustentável de entrada no mercado Suíço;
- Fortalecer a sua posição comercial;
- Diminuição da dependência do mercado interno/nacional;
- Aumento de sinergias, conseguindo entrar em parcerias e em canais de distribuição internacionais;
- Maximizar a procura e o volume de vendas;
- Divulgação e ampliação da sua reputação;
- Guiar o desenvolvimento da empresa a curto, médio e longo prazo, mediante o conjunto dos objetivos estabelecidos e acordados;
- Ajudar a 2PLAY+ a compreender as várias vertentes do seu negócio.

Para além do plano de internacionalização, a 2PLAY+ prevê concretizar investimentos de prospeção no mercado

Suíço, onde se desenvolverá uma missão empresarial e se terá possibilidade de contactar diretamente empresas e entidades decisoras locais, através de reuniões, previamente agendadas de acordo com o perfil da 2PLAY+, efetuando uma adequada prospeção do mercado, tomando contacto com as oportunidades e potencialidades do seu negócio, e também o apoio a nível de consultoria à participação em pelo menos uma feira internacional do setor, na Suíça, que permita posicionar a empresa no mercado, dinamizando e dando a conhecer os seus serviços.

Serão realizadas ações de prospeção ao mercado-alvo, com o objetivo de reunir com potenciais parceiros (agências de comunicação, associações empresariais, centros de turismo) e clientes (com foco nos setores da hotelaria e indústria) a identificar no estudo de mercado a realizar.